89A RÁDIO ROCK
Diretor-presidente: José Camargo
Diretores: Júnior Camargo
Neneto Camargo

EDITORA PRICE
Diretores: Gustavo Franco de Godoy
Marcial Guimarães

REDAÇÃO
Editor-chefe: Ricardo Cruz
Editor-executivo: Zeca Almeida Prado
Assistentes: Andréa Fernandes e Sarah Oliveira
Coordenador de Produção: Thomas James
Editora Especial Contribuinte: Patrícia Palumbo
Repórteres: Fabiana Leão, André Vinícius Tatu e Marko Panayotis
Repórteres Especiais: Paola Pelosini e Alex Menotti
Colunistas: Laís Pimentel, Caíque Severo, Luiz Augusto Alper, Marcelo Orozco e Malcolm Montgomery
Correspondentes: Mirella Mills, Guto Barra / Planet Pop e Marco Paulo Machado
Fotografia: Louise Chin, Ignácio Aronovich, Marcelo Rossi e Marcelo Santa Rosa
Ilustração: Gláucia Zanichelli, André Sader, Gian Paolo La Barbera e Marcelo Calenda
Quadrinhos: Angeli

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO
Texto: Daniela Louise Braun, Louise Chin, Renata Falzoni, Alceu Toledo Jr., Fernando Bonassi, Ignácio Aronovich, Luciano Jr., Robson Brandão e Rodrigo França
Foto: Carina Zaratin, Jeyne Stakflett, André Sader, Antônio Gaudério, Dante, Ruy Mendes e Shin Shikuma
Produção: Vitor Santos
Revisão: Denise Santos

ARTE
Projeto Gráfico: Tools & Látero
Direção de arte: Cláudia Calenda, Carlos Edgar Machado e Marcelo Calenda
Coordenação e supervisão: Adriana Bittencourt e Bertoldo Gontijo
Assistente: Angélica Lopes Gontijo

CD
Direção artística: Luiz Augusto Alper
Direção Geral: Júnior Camargo e Neneto Camargo
Arte e Design: Marina Yoshie

DEPARTAMENTO COMERCIAL
Diretor: Tutty Benvenuti
Secretária: Wirley Risso Cozza
Contatos Publicitários: Ana Maria Godoy Moreira, Luciana Machado de Assis, Karen Valeria da Silva, Sueli Barciella, Marcelo Leite e Mauro Marraccini
Planejamento de Mídia: Vanessa de Oliveira
Secretária: Delma Cristina Silva de Carvalho
Publicidade: Praça Oswaldo Cruz, 124, 17°andar, São Paulo, SP
cep: 04004-903 telefone: (011) 289-6411

FOTOLITO: Ultraset
GRÁFICA: W.Roth

DISTRIBUIÇÃO: DINAP
SERVIÇOS EXTERNOS: PEC'S

Os artigos assinados não refletem necessariamente a opinião da 89 A REVISTA ROCK, uma publicação bimestral da Editora Price em conjunto com a 89 A RÁDIO ROCK

CARTAS PARA:
Inforprint PRICE Editora e Gráfica LTDA.
Praça Oswaldo Cruz, 124, cj. 126
cep: 04004-903 - São Paulo - SP

NA INTERNET:
http://www.rockwave.com/89
e-mail: revista89@netpoint.com.br

CAÇULA NERVOSA

Há 12 anos, quatro caras com menos de 26 — Luiz Augusto Alper, Éverson Cândido, Marcelo Moraes e eu — chegavam à Praça Oswaldo Cruz, no começo da Av. Paulista, para inaugurar a primeira rádio rock da capital. Nascia a 89.

Não bastava só rock no ar. Tinha de ser uma emissora com postura — mais que atitude. Um veículo antenado na sintonia dos interesses reais da moçada.

Vigiados pelos ouvidos ligados de Luis Fernando Maglioca, fizemos a rádio que acreditávamos, inovando na informação e no som. A ditadura militar tinha ido embora há pouco e tínhamos sede de expressão - liberdade de expressão!

A 89 que gira entrando em 98 é a concretização daquele projeto que valoriza a pessoa por trás do ouvinte. É a rádio dos Sobrinhos do Ataíde, do Pressão Total, do Pepe Gonzales, do Operação Rock Trânsito, do jornalismo atuante, da Campanha 89 Pela Paz, dos principais shows de rock da metrópole, do Verão 89 Graus e das promoções criativas.

Nesse tempo todo, a família 89 cresceu. Nasceu o website Rockwave, um dos endereços roqueiros mais acessados do Brasil. Agora, é a vez da Revista Rock, que já chega esperta.

O astral desse nascimento é igualzinho ao do parto da rádio. A caçula já nasce nervosa, repleta de energia e ousadia rock'n'roll. Vem ao mundo com a força e a moral da irmã mais velha, mas com a coragem e a liberdade criativa de quem conta com o apoio da família.

A revista está nas bancas da mesma forma que a emissora está no ar: concorrendo com os grandes, mas sabendo aonde quer chegar. A receita é simples: um veículo alegre, bonito e socialmente antenado, apostando na qualidade e na sua inteligência.

Zeca Almeida Prado
Editor-executivo
zecaap@netpoint.com.br